

# Creadores de conciencia

**20 años de RSC en DKV**

Dossier de prensa

## ¿Puede crear conciencia una imagen?

La fotografía puede crear conciencia a su pesar, es decir, la fotografía no es un lenguaje que se puede controlar fácilmente, es algo que sucede con independencia del profesional que toma la foto, pero la difusión de esa fotografía permite que llegue a un receptor, que es el público en general, que reacciona ante eso. Sí, la fotografía puede crear cualquier sensación: hastío, aburrimiento, decepción, belleza... pero también conciencia.

“¿Que si puede crear conciencia la fotografía? Basta con mirar un poco atrás. Pensemos en la guerra civil

española, en esa foto de **Robert Capa** que todo el mundo tiene en su memoria, la del miliciano muriéndose. Ya en 1936, Capa sabía del poder de la fotografía para crear conciencia. Él vino a luchar contra el fascismo no con un arma, sino con su cámara. Pensemos en la guerra de Vietnam, en esa niña quemada corriendo, en la del general Nguyen descerrajando un tiro en la sien a un soldado del Vietcong en plena calle, ¿quién no las recuerda?”, apunta **Andoni Lubaki** (Urretxu, Guipúzcoa, 1982), uno de los fotógrafos que participan en la muestra. No hay que retroceder tanto en el tiempo. Hace un par de

años, quedamos conmocionados por la imagen de **Aylan Kurdi**, el niño sirio de tres años ahogado en una playa turca. Sí, las imágenes crean conciencia, pero, según **Lurdes R. Basolí** (Barcelona, 1981), otra de las fotografías incluidas en la exposición, cada vez sucede con mayor dificultad: “Cada día cuesta más crear conciencia, cada día resulta más difícil porque estamos saturados de imágenes. Además, por un lado, sirven para señalar lo que queremos cambiar, pero también hay que evitar que con nuestro trabajo se perpetúen estereotipos que dañan, más que ayudan, a aquellos a quienes fotografiamos”.



Fotografías de Robert Capa (1936), Eddie Adams (1968), Nick Ut (1972) y Nilüfer Demir (2015).

## DKV celebra sus 20 años de RSC con un homenaje al fotoperiodismo

DKV presenta la exposición “Creadores de conciencia. 40 fotoperiodistas comprometidos”, que rinde homenaje a profesionales de la fotografía del Estado español que arriesgan su vida en conflictos bélicos, desastres naturales o regímenes autárquicos.

La exposición presenta escenas únicas que invitan a la reflexión sobre situaciones que conectaran con la conciencia colectiva del visitante.

Esta exposición itinerante es un proyecto producido por la compañía de seguros DKV con motivo del XX aniversario de sus acciones de Responsabilidad Social, con el objetivo de abordar las temáticas que se han tratado durante estos veinte años como problemas de cambio climático, enfermedades, salud, discapacidad o colectivos socialmente marginados.

Las 120 fotografías que se presentan en la exposición se han publicado en los medios de comunicación más importantes del mundo. Todas ellas están tratadas con seriedad y rigor, y con un alma y una magia especial.

Además de remover conciencia, la exposición homenajea a una generación de fotoperiodistas que han reflejado con imágenes momentos trascendentales de la historia reciente, a veces en situaciones precarias y asumiendo riesgos.

El título de la exposición lo propuso el comisario Chema Conesa durante una reunión preparatoria del proyecto, siendo plenamente consciente de la complejidad de representar todas las sensibilidades que motivan a los fotógrafos a seguir este oficio.

Chema Conesa y Juan Manuel Castro seleccionaron los 40 fotógrafos vivos, indagaron en sus trabajos, contactaron con ellos e hicieron una primera selección de temas. Los comisarios escogieron tres fotos de cada fotógrafo con la idea de componer una colección que trata de dibujar un mapa de los problemas de nuestro tiempo.

La ONG **Reporteros Sin Fronteras** también participa en el proyecto y recibirá todos los beneficios recaudados con la venta del catálogo de la exposición.

## Fotógrafos

Samuel Aranda, Bernat Armangué, Walter Astrada, Sandra Balsells, Lurdes R. Basolí, Javier Bauluz, Clemente Bernad, Pep Bonet, Manu Brabo, Olmo Calvo, Sergi Cámara, José Cendón, José Colón, Javier Corso, Ricky Dávila, Juan M. Díaz Burgos, Ricardo García Vilanova, Antonio González Caro, Diego Ibarra Sánchez, Sebastian Liste, JM López, Andoni Lubaki, Kim Manresa, Enric Martí, Andrés Martínez Casares, Maysun, Fernando Moleres, Alfonso Moral, Emilio Morenatti, Daniel Ochoa de Olza, Ana Palacios, Santi Palacios, Judith Prat, Abel Ruiz de León, Rafael S. Fabrés, Gervasio Sánchez, Carlos Spottorno, Rafael Trobat, Guillem Valle y Mingo Venero.

## Calendario

### BARCELONA

6 septiembre al 10 febrero. Palau Robert

### MADRID

18 febrero a 28 de abril. Círculo de Bellas Artes

### VALENCIA

7 mayo a 23 junio. MuVIM

### ZARAGOZA

Por confirmar

### GIJÓN

Por confirmar



Alfonso Moral (1977)



Ana Palacios (1972)



Andoni Lubaki (1983)



Antonio González Caro



Clemente Bernard (1963)



Guillem Valle (1984)



Javier Corso (1989)



José Manuel López (1971)



José Cendón (1974)



Judith Prat (1973)



Mingo Venero (1977)



Olmo Calvo (1982)



Pep Bonet (1974)



Ricardo García Vilanova (1971)



Ricky Dávila (1964)



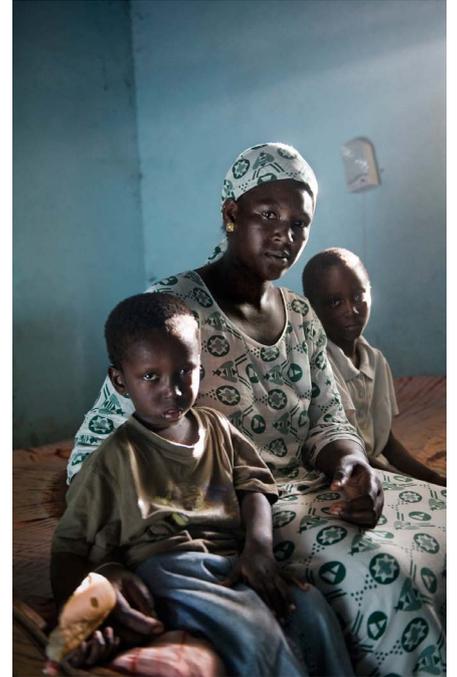
Samuel Aranda (1979)



Sergi Cámara (1970)



Sandra Ballcells (1966)



Abel Luis de León



Andrés Martínez Casares (1982)



Bernat Armangué (1978)



Carlos Spottorno (1971)



Daniel Ochoa de Olza (1978)



Diego Ibarra (1982)



Emilio Morenatti (1969)



Enric Martí (1959)



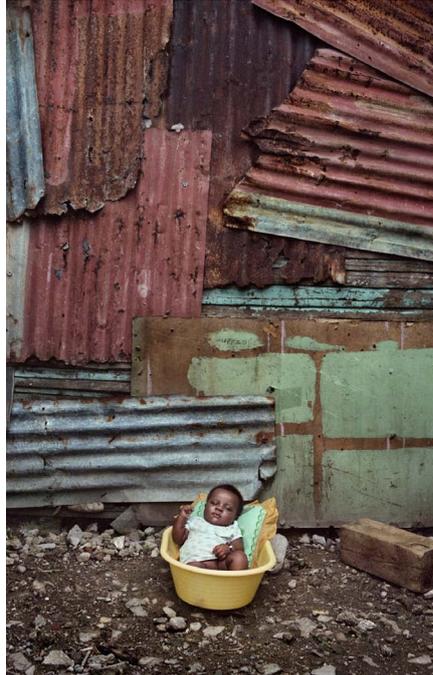
Fernando Moleres (1963)



Javier Bauluz (1960)



José Colón (1975)



Juan Manuel Díaz Burgos (1951)



Manu Brabo (1981)



Kim Manresa (1961)



Lurdes Basoli (1981)



Maysun (1980)



Rafael Trobat (1965)



Rafael S. Fabrès (1982)



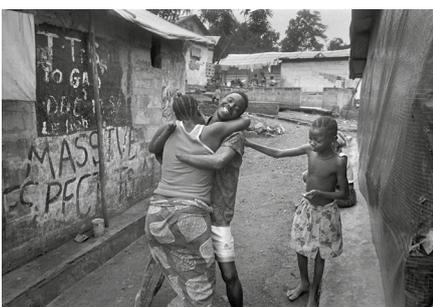
Santi Palacios (1985)



Sebastián Liste (1985)



Walter Astrada (1974)



Gervasio Sánchez (1959)

## Destacados

“La fotografía puede crear cualquier sensación: asco, aburrimiento, decepción, belleza, pero también conciencia. Muchas fotografías que se han convertido en documentos históricos abonan la tesis... La mayoría de gente conserva en la memoria, por ejemplo, la foto impactante del miliciano muriendo de Robert Capa, que viajó a España para luchar contra el fascismo con su cámara”.

“Los fotoperiodistas representan hoy la primera línea de veracidad de la información. Su código ético en cuanto a la posible manipulación de la imagen –afirma– constituye la primera línea del compromiso profesional. Suelen ser personas independientes, alejadas de los organigramas oficiales y conscientes de su misión. Saben que una mala praxis de su oficio representa una carga de profundidad demoledora para el medio que publique sus fotos”.

**Chema Conesa**, comisario de la exposición

“La fotografía no es solo del que la hace, ni solo del que aparece en ella, también del que la ve. Hay una responsabilidad colectiva en cada imagen”.

**Daniel Ochoa de Olza**, fotoperiodista

“Una buena fotografía debe estar hecha de manera honesta, tener calidad técnica y, sobre todo, aportar información y provocar emociones”.

**Judith Prat**, fotoperiodista

“Esos profesionales, con su trabajo diario, nos ponen delante de los ojos las realidades más duras y feas de la sociedad, nos hacen quejarnos en aquellas cosas que no funcionan, que nos hacemos bien, y en las que la ciudadanía debe concienciarse y colaborar para resolverlas”.

**Miguel García Lamigueiro**, director de Comunicación y Responsabilidad Social de DKV

“Para que funcione, una imagen ha de tener alma, te tiene que contar algo y que ese algo no te deje indiferente, tiene que moverte, removerte, producir desde repulsión a miedo, o ternura o empatía; lo de menos es la perfección técnica, lo de más, lo que dice esa foto”.

**Maysun**, fotoperiodista

“Al final de su vida, Susan Sontag, que ya había pensado como pocos sobre el significado y el sentido de la fotografía, volvió a indagar en el dolor de los demás. Y en el papel que puede jugar el fotoperiodismo. Mientras no se acabe el dolor, mientras no termine la vida, seguirá siendo necesario que los periodistas con una cámara a modo de conciencia nos sigan ayudando a ponernos en el lugar del otro. Por eso son creadores de conciencia”.

**Alfonso Armada**, presidente de Reporteros Sin Fronteras

## Una exposición con recorrido

### BARCELONA

6 septiembre de 2018 al 10 febrero de 2019. Palau Robert



Creadores de conciencia se inaugura en el Palau Robert de Barcelona donde podrá visitarse del 6 de setiembre de 2018 al 10 febrero de 2019. Este edificio emblemático de la ciudad acoge a lo largo del año exposiciones de temática diversa: ciencia, cultura, empresa, fotografía o moda. También se reserva un apartado muy especial a la cooperación y al desarrollo mediante exposiciones y conciertos solidarios, siempre combinando calidad e interés para la ciudadanía.

Dirección: Paseo de Gràcia, 107, Barcelona

### VALENCIA

7 mayo a 23 junio de 2019. MuVIM



El Museo Valenciano de la Ilustración y de la Modernidad, también conocido por sus siglas MuVIM, será la tercera parada de -Creadores de conciencia. Valencia acogerá la exposición a partir del 7 de mayo hasta el 23 de junio de 2019. Este museo y centro de exposiciones temporales se define como un museo de ideas, cuyo objetivo es preservar y dar a conocer las ideas y valores que han hecho posible el mundo moderno. En definitiva, es un museo que no quiere dejar indiferente a nadie, con lo que es una parada obligada para “Creadores de conciencia”.

Dirección: Calle Guillem de Castro, 8, Valencia

### MADRID

18 de febrero al 28 de abril de 2019. Círculo de Bellas Artes



El Círculo de Bellas Artes (CBA) acogerá la exposición Creadores de conciencia una vez finalice su estancia en Barcelona, concretamente a partir del 18 febrero hasta el 28 de abril de 2019. Desde su creación, ha desarrollado una importante labor de alcance internacional en el campo de la creación, la difusión y la gestión cultural, siendo uno de los centros culturales privados más importantes de Europa. El gran objetivo del centro es difundir las principales manifestaciones artísticas y culturales desde una perspectiva plural.

Dirección: Calle de Alcalá, 42, Madrid

## Dos décadas de Negocio Responsable

“Creadores de conciencia” era el título casi natural de la exposición de fotografías de 40 de los mejores fotoperiodistas españoles que DKV ha reunido para conmemorar los 20 años del inicio de acciones de responsabilidad social en la compañía.

Natural porque, por un lado, sintetiza el papel activista en materia social y medioambiental que DKV ha desempeñado en estos 20 años; por otro, porque una de los primeros proyectos de RSC que apoyó la compañía fue “Vidas Minadas”, un trabajo fotográfico con el que Gervasio Sánchez, en colaboración con Manos Unidas, pone el foco sobre los horrores de las minas antipersona. “Vidas minadas” subrayó la labor pedagógica y creadora de conciencia y, sin saberlo, DKV iniciaba una colaboración con el fotoperiodista que le llevaría hasta aquí.

El punto de partida fue, el 1998, ofrecer a los empleados la posibilidad de recaudar fondos para los damnificados por el Huracán Mitch, en Centroamérica.

En 1999, durante el proceso de reflexión sobre el primer plan estratégico surgió la idea de integrar a personas con discapacidad en un proyecto para unificar la atención telefónica en la compañía. Esta idea acabaría plasmándose en la Fundación Integralia DKV, que suponía dar una oportunidad de formarse y acceder al mercado laboral a personas con discapacidad que podían aportar su experiencia y empatía en la atención telefónica a los clientes, y es el proyecto de Responsabilidad Social más emblemático de DKV.

**Con el tiempo, la Responsabilidad Empresarial se ha ido convirtiendo en un eje central de la compañía. En estos años, se ha dado apoyo a 200 entidades, con un total de más de 8 millones de euros en donaciones y casi 1 millón de beneficiarios.**

También se han desarrollado proyectos directamente vinculados al negocio, como el pionero programa Lenguaje Claro, ahora asumido por todo el sector a través de una iniciativa de la patronal, Unespa, o programas de innovación responsable en productos, como las garantías de no cancelación de póliza incluida en todos nuestros productos, o el sistema de gestión ética.

Además, DKV ha sido pionera en gestión medioambiental -es empresa CeroCO2 desde hace 10 años- y en concienciación, gracias a la labor realizada desde hace más de una década con las publicaciones del Observatorio DKV de Salud y Medioambiente.

Tras estas dos décadas, se están desarrollando nuevos proyectos para afrontar los retos que plantean la salud digital, la ciberseguridad y la cada vez mayor exigencia de transparencia y de innovación responsable, en una fase ya más madura en la que la aseguradora ha dado el salto al concepto de Negocio Responsable, involucrando a toda la organización en la gestión de la sostenibilidad empresarial.

DKV Seguros ha integrado sociolaboralmente a más de

**2.000**

personas con discapacidad a través de la Fundación DKV Integralia durante más de 15 años.

Fundación  
**INTEGRALIA DKV**

El **32%** de la plantilla son personas con discapacidad

Primera aseguradora de salud en ser acreditada como **'empresa saludable'**



Los empleados han participado hasta

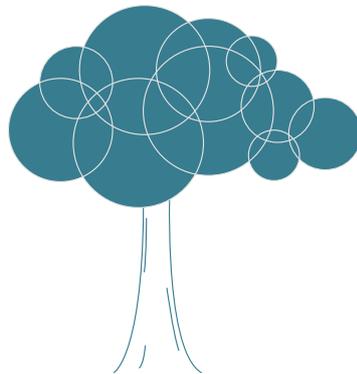
**13.600**

veces en acciones de voluntariado

Declaramos la guerra a la **letra pequeña** con nuestra política de lenguaje claro

Hemos plantado más de

**3.000** árboles



Organiza jornadas de

**donación de sangre**



**8 millones** de euros en donaciones



**> 200** entidades apoyadas

**> 900.000** beneficiarios

Hemos reducido un

**72%** las emisiones de CO<sub>2</sub> desde 2004

El **100%** de nuestra electricidad es de origen renovable



Pioneros en comercializar



un seguro de decesos para un **ecofuneral**

Iniciativas para combatir la **OBESIDAD** infantil

**1ª** compañía en asegurar a personas con **síndrome de Down**

PARA MÁS INFORMACIÓN  
[www.dkvseguros.com](http://www.dkvseguros.com)

**DKV**  
**Patricia Sánchez**  
Responsable de Contenidos  
[patricia.sanchez@dkvseguros.es](mailto:patricia.sanchez@dkvseguros.es)

**apple tree communications**  
Cristina Rodríguez · Jordi Bou  
[crr@homeatc.com](mailto:crr@homeatc.com) · [jb@homeatc.com](mailto:jb@homeatc.com)